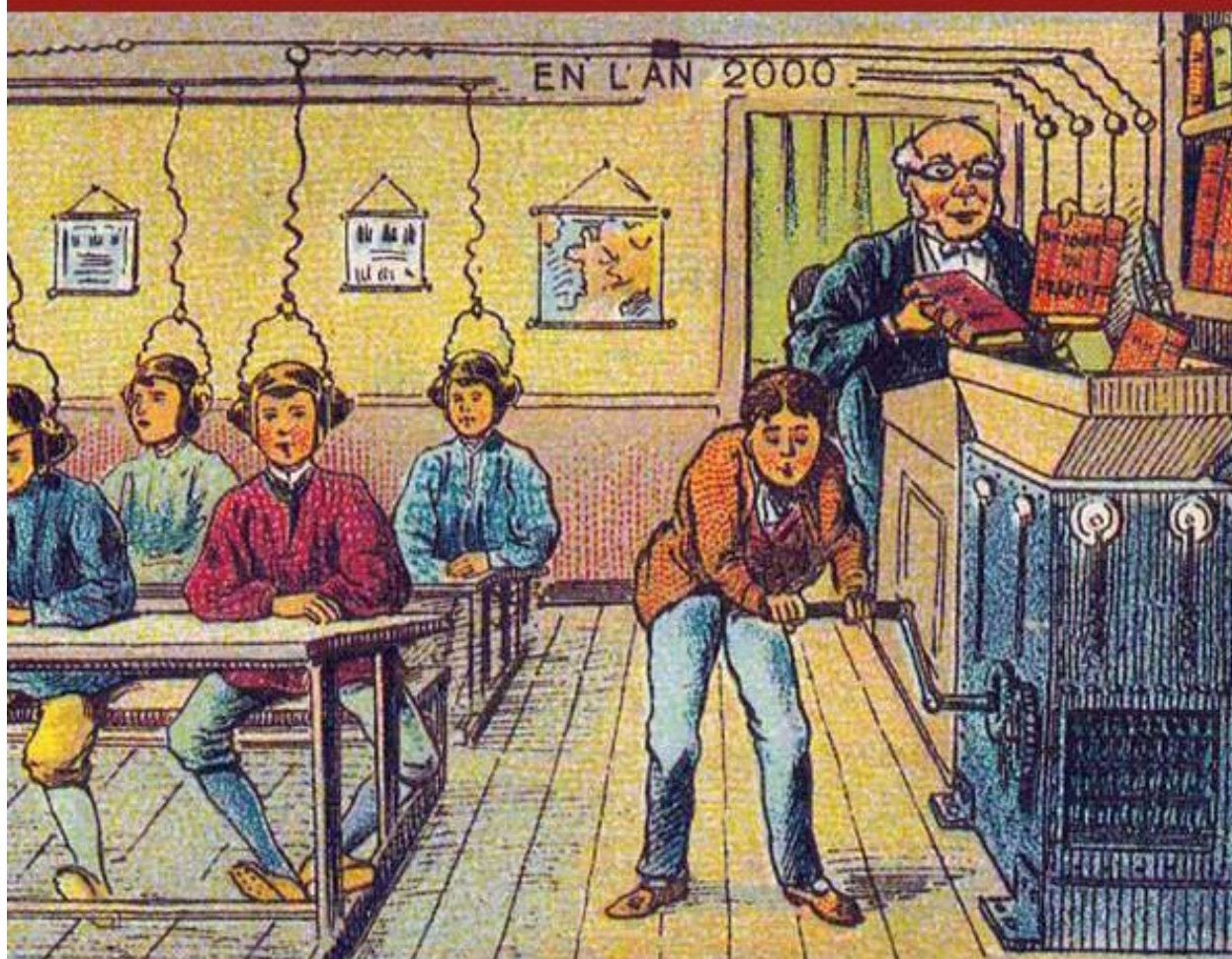


Asociación de Historia Contemporánea
Actas del XIV Congreso

DEL SIGLO XIX AL XXI. TENDENCIAS Y DEBATES
(Alicante, 20-22 de septiembre de 2018)

Mónica Moreno Seco (coord.)
Rafael Fernández Sirvent y Rosa Ana Gutiérrez Lloret (eds.)



**BIBLIOTECA VIRTUAL
MIGUEL DE CERVANTES**
www.cervantesvirtual.com

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes
Alicante, 2019

Asociación de Historia Contemporánea. Congreso (14.º. 2018. Alicante)

Del siglo XIX al XXI. Tendencias y debates: XIV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea, Universidad de Alicante 20-22 de septiembre de 2018 / Mónica Moreno Seco (coord.) & Rafael Fernández Sirvent y Rosa Ana Gutiérrez Lloret (eds.)

Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. 2019. 2019 pp.

ISBN: 978-84-17422-62-2

Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2019.

Este libro está sujeto a una licencia de “Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)” de Creative Commons.



© 2019, Asociación de Historia Contemporánea. Congreso

Algunos derechos reservados

ISBN: 978-84-17422-62-2

Portada: *At School*, Jean-Marc Côté, h. 1900.

PRESENTACIÓN DEL TALLER

«NOBLES, NEGOCIANTES, POLÍTICOS Y REDES CORTESANAS (ESPAÑA, 1788-1931)»

Antonio Manuel Moral Roncal (*Universidad de Alcalá de Henares*)

Miguel Ángel Sánchez Gómez (*Universidad de Cantabria*)

El título y temática de este taller resulta ser consecuencia directa del proyecto de investigación HAR2015-67753-P, cuyos componentes decidieron aprovechar la ocasión que brindaba el congreso de la Asociación de Historia Contemporánea en Alicante para presentar tanto futuras líneas de investigación como conclusiones de sus aportaciones a los objetivos del mismo. De ahí la comunicación de José Miguel Hernández Barral, sobre su proyecto biográfico del XVII duque de Alba. Paralelamente, aprovecharon este marco científico para hacer un llamamiento a otros historiadores, no integrados en el proyecto, que contribuyeran con sus comunicaciones y debate al conocimiento de las elites españolas en el marco cronológico propuesto.

Además de la nobleza, la burguesía de los negocios y los políticos constituyeron un conjunto de notables que, con frecuencia, se organizaron y relacionaron en torno a la capital, en cuanto centro del poder político y económico. El proyecto se marcó como objetivo avanzar en el estudio de los crecientes vínculos sociales y económicos que se establecieron entre los nobles y los hombres de negocios: cómo unos y otros influyeron en los políticos, cómo ellos mismos se convierten en políticos y, finalmente, cómo todos fueron creando redes de intereses con el nexo de unión de la capital para garantizar la preeminencia del colectivo (nobles, negociantes y políticos) en la sociedad española. En este sentido, cabe destacar la comunicación de Julián Marcos Calvo-Manzano sobre la promoción social y política de la burguesía provinciana en la Restauración a través de la figura de Antonio Barroso y Castillo.

La temática del taller abarca un amplio período, casi un siglo y medio, que comienza con el reinado de Carlos IV y termina con el de Alfonso XIII. Se ha procurado fomentar el estudio cronológico, también el temático de larga duración, para profundizar en el patrimonio y las relaciones sociales de algunas familias de los citados grupos. En este planteamiento de amplia duración, entroncamos la contribución de Ricard Garcia Orallo sobre las actividades mercantiles y financieras de la aristocracia titulada en ese mismo periodo.

El proyecto de investigación tiene también un enfoque funcional, de historia social y política. Deseábamos comprobar hasta qué punto los nobles siguieron dominando, en esa época, campos reservados a la nobleza en la Edad Moderna, como los cargos administrativos de la Real Casa y Patrimonio, del ejército o de la diplomacia, o cómo, por el contrario, militares y diplomáticos se ennoblecieron después de un tiempo en esas actividades, así como muchos hombres de negocios. En este objetivo se emparenta la comunicación de Antonio Manuel Moral Roncal, que analiza si los cargos cortesanos en el reinado de Fernando VII fueron un trampolín profesional o resultado de servicios a la Corona; así como el análisis biográfico de Alberto José Esperón Fernández sobre la figura de un noble afrancesado, Juan Francisco de los Heros.

La construcción nacional del Estado liberal provocó profundos cambios respecto a la nobleza, la burguesía de los negocios, los políticos y la alta administración; un acercamiento a este último

colectivo, en el ámbito judicial, es el aporte de Francisco Miguel Martín Blázquez sobre sus propuestas de estudio de los jueces durante el reinado de Isabel II. Uno de las mayores mutaciones fue el referente a las obligaciones sociales, en las que, por cierto, se basaron parte de los derechos y privilegios de la nobleza. En este sentido, resultan de interés las actividades profesionales de los títulos, entre otras, los propios negocios en los que cada vez se fueron adentrando más y el nuevo tipo de burgués que intentó -o procuró- ennoblecerse. Como pista de las transformaciones sociales, resulta de interés profundizar en los cambios de residencia y las relaciones sociales de unos y otros, así como su vinculación al entorno político de la capital, donde convergieron las notabilidades de todos esos grupos: negociantes, políticos y nobles, tanto de casas nobiliarias tituladas, como de familias hidalgas, con antiguo estatuto de nobleza, cuyos valores permanecen en los siglos XIX y XX. Todas estas cuestiones han dado lugar a diferentes modelos de evolución de las familias de nobles, burgueses y políticos que el proyecto ha intentado organizar, sistematizar, en el espacio y en el tiempo.

Existen todavía lagunas importantes en el estudio de las economías de las grandes casas nobiliarias y de la formación del patrimonio de los políticos más relevantes así como de los negociantes, que formaron grupo social con los anteriores. Para ello, resulta necesario pues indagar las pautas que mantuvieron a lo largo de siglo y medio, desentrañar los casos más importantes de formación de fortunas, de la negociación que probablemente las grandes casas nobiliarias llevaron a cabo con las autoridades políticas y hacendísticas del liberalismo para compensar la pérdida de los antiguos derechos señoriales. Varias comunicaciones han contribuido en este objetivo del taller, sobre todo de geografías alejadas de la capital, más bien periféricas, como los de Sergio Cañas Díez sobre la familia Osma Ramírez de Arellano y su red de negocios en España y Perú entre los siglos XVIII y XX; el estudio de Francisco José Carpena y Antonio Ortuño, centrado en la familia Ortega-Portillo de Yecla entre 1793-1930; la comunicación de Fernando Sánchez Marroyo sobre los ricos en la España de la Restauración, a través de la saga vasca de los Udaeta; o la de José Miguel Sanjuán al analizar la pervivencia de la nobleza urbana barcelonesa entre 1714 y 1919.

El estudio en un tiempo largo de las familias hidalgas que se trasladan desde el siglo XVIII a las grandes ciudades, singularmente Madrid, muy vinculadas a los negocios y que van a entroncar con los nobles titulados, y políticos, resulta todavía un campo abierto de posibilidades. Sus modos de vida parecían propios de Antiguo Régimen aunque su actuación política y sus actividades políticas correspondieran a la nueva sociedad liberal. Resultan una parte de los notables que exige ser estudiada específicamente, de ahí la aportación de Nuria González Alonso y Miguel Ángel Sánchez Gómez sobre la integración de las hidalguías rurales antiguorregimentales en el sistema liberal.

Otro objetivo del proyecto fue analizar el impacto cultural que provocaron las elites en la conformación de una nueva Ciudad liberal, que centra el estudio de Cristina del Prado Higuera sobre la influencia de la nobleza en la transformación urbana de Madrid en la segunda mitad del siglo XIX. Desde esa misma perspectiva cultural, se entroncan los trabajos de Francisco Javier González Martín sobre populismo, nobleza e imagen casticista en La corte de Carlos IV de Benito Pérez Galdós y el de Alejandro Espejo Fernández sobre el simbolismo social del uso de diademas y coronas heráldicas en la nobleza madrileña de la Restauración.